



Projekt zur Gewinnung von Jugendlichen für das Ehrenamt

www.mach-dich-wertvoll.de



Das Projekt



- Ziel:
 - Jugendliche und junge Erwachsene für das Ehrenamt begeistern und anwerben
 - Langfristige Unterstützung aufgrund der jungen Zielgruppe
- Maßnahmen:
 - Produktion eines Imagefilms
 - Entwicklung einer Landingpage
 - Entwicklung einer Facebook-Seite
 - Entwicklung eines Corporate Designs
- Ehrenamtsbereiche:
 - Rettungswesen, Flüchtlinge & Integration, Umwelt & Naturschutz, Soziales & Gesundheit, Sport

Die Anfänge



- September 2016
 - Vorbereitungen im Arbeitskreis für bürgerschaftliches Engagement im Kreis Rendsburg-Eckernförde
- März 2017
 - Fertigstellung des Imagefilms
 - Fertigstellung der Landingpage und Start der Facebook-Seite
 - Präsentation des Imagefilms im Rendsburger Kino Schauburg
- Juni 2017
 - Präsentation des Imagefilms im Rahmen der Regionalkonferenz des KSV RD-ECK
- Förderer

Der Imagefilm

- Ziel:
 - Aufmerksamkeit erregen und Interesse wecken
 - Verweis auf die Landingpage
- Gestaltung:
 - Ich-Perspektive
 - Dynamik durch schnelle Abfolgen kurzer Sequenzen
 - Dauer nur ca. 30 Sekunden
 - Darstellung typischer Handlungen und Aufgabenbereiche im Ehrenamt
- Link zum Imagefilm:
 - <https://www.youtube.com/watch?v=kmzLV33RGSs>

Die Landingpage



- Ziel:
 - Verteilerfunktion
 - Beantwortung erster Fragen
 - Link zur Facebook-Seite
 - Download des Imagefilms zur weiteren Nutzung
- Gestaltung:
 - Website besteht nur aus einer HTML-Seite
 - Kurze und informative Texte
 - Interaktion mit dem Besucher durch Mitmach-Formular „Welcher Ehrenamt-Typ bist du?“
- Link zur Landingpage:
 - www.mach-dich-wertvoll.de

Ausblick

- Weitere Verbreitung des Imagefilms
 - Einbindung in die Internetauftritte der Vereine, Verbände, Kommunen, Schulen etc.
 - Verbreitung via Social Media
 - Vorführung bei Veranstaltungen
- Pflege der Facebook-Seite
 - Einstellung von Inhalten zum Thema Ehrenamt
- Bewusster Verzicht auf weitere Werbemittel

Mach Dich Wertvoll

EHRENAMT
MACH DICH
WERTVOLL



Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!